

中学生の髪型のこと 真剣に考えてみた

Suggest





中学生の髪型のこと
真剣に考えてみた

Suggest



表紙！！

とにかく
堅い印象になるテーマです
イラストを配置して
やわらかい表現にしました

「子供のうちは 安い床屋さんで十分だ」

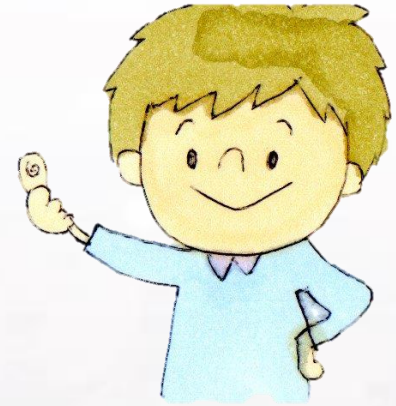


という 親たちの「心の声」が

また 今日も 聞こえてきそうです

子供たちは 中学生になるころ

自己主張ができるようになります



心の変化と共にヘアスタイルが変化
するタイミングです

しかし、校則と親の心配が鮮明になるとき

私たちは、少しですが役立つことができそうです

この冊子は、その中学生たちを **理容室へ取り戻す**

絶好のタイミングだから使います

この冊子は、私たち理容師にとって その取り戻す戦いに使う

「武器」でもあり

「作戦」を考える資料として

活用しないと **もったいない**のです

1. なぜこの企画を推進したか

これは厚生労働省の補助金事業です

中学生をターゲットとしたヘアスタイルメニューを研究開発し
理容業が持つレベルの高い取り組みを消費者、地域に発信
組合員店の経営の安定と顧客の獲得を図る

この企画のねらいを県組合が申請し通過しました

ねらいを実行するため立てたプランは

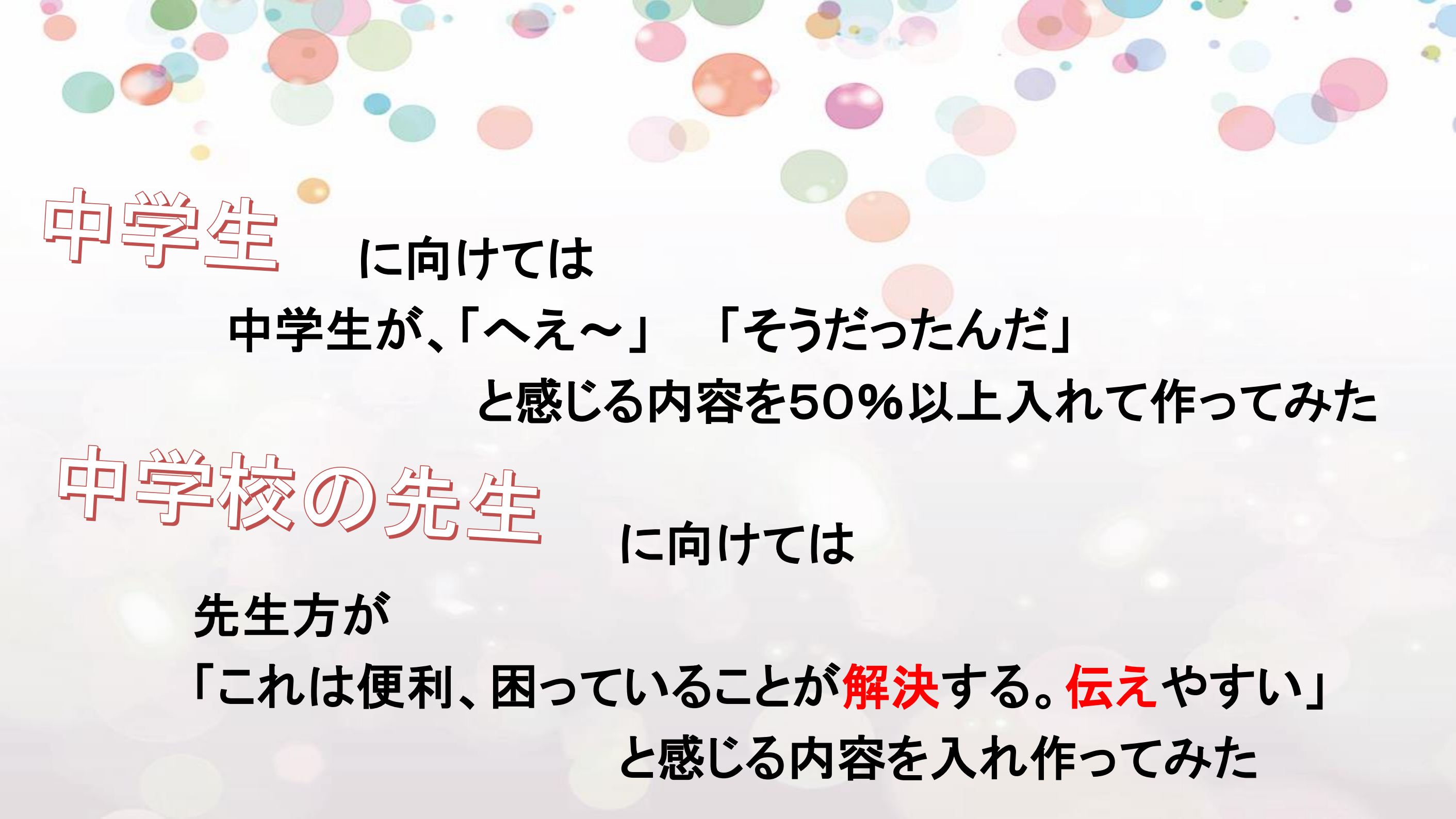
- A. 県内全中学校へ、髪型に関する校則の調査と
ヘアメニューの提案 100校
冊子を1校に3冊ずつ配送
- B. ヘアスタイル冊子等の活用とメニュー化の推進
750店舗
冊子、リーフレット、ポスターの配布
- C. ヘアスタイル技術研修会の開催 全14支部
- D. ヘアスタイル技術研修会への参加と
メニュー化の実施 500店舗

2, この冊子を見てもらいたい ターゲットは

中学生
中学校の先生
生徒保護者
理容師

そして **地域** の人たち

このためにどんな内容を掲載したか… 方針は…



中学生

に向けては

中学生が、「へえ～」 「そうだったんだ」

と感じる内容を50%以上入れて作ってみた

中学校の先生

に向けては

先生方が

「これは便利、困っていることが**解決**する。**伝え**やすい」

と感じる内容を入れ作ってみた

生徒保護者

に向けては

親として どうすればいいか **困っていた**

「先生の考え方を理解する」「子供の気持ちに寄り添う」

そのために参考になる内容にした

理容師

に向けては

地域のお役に立つために、理容師が何を理解し

どんな **メッセージを発信**するといったかを掲載した

3. 本日参加の皆様にしてほしいこと

” 自分が読む “

” おとなに見せる “



中学生に見せて
中学生のために お店で使う のは当然ですが…
「理解を広める」ために、多くの人に見てもらいましょう
“作戦” をひとつだけ説明してみます

”来店したおとなへ冊子を見せよう作戦“です

中学生を持つ親

できれば

すべての来店客

に見せる



保護者でなくても「地域の大人」にも見せる！！

すると その先も ひろがる

4. 冊子のおおよその内容

6つの**提案** と 1つの**報告** で構成しています

- 1, 中学生向けヘアスタイル画
- 2, 山形理容学校紹介
- 3, ヘアドネーションの取り組み
- 4, 理容やヘアスタイルの用語を知って安心
- 5, 山形県理容組合の取り組みや活動
- 6, 理容業界の歴史

資料：県内中学校髪型アンケート調査報告

5. 内容をくわしく

1. 中学生向けヘアスタイル画.....3ページ

- ヘアスタイルの **注文のしかた** を説明しています
- ヘアスタイル画は
県内中学生 数十人の**写真を撮影**
幅広いデザインが選べるよう多彩に収集
その中からデザインを選定し イラスト作家に作画依頼

髪型研究協力メンバー

中村 俊之さん 山形支部

佐久間健志さん 鶴岡支部

佐藤 充裕さん 北村山支部

石塚 恵里さん 鶴岡支部

中学生のお子さんを持つ親御さんです

■安心して「思った通りの髪型」にしてもらうための魔法

中学生のためのヘアデザインを紹介させていただきます。
この冊子は県内の組合理容店（約750店舗）にもあります。

希望する髪型をお店の人へ伝える

- やりたいヘアスタイルを、その中のイラストから選んでください。
まさにこれです！というものがあればよかったです。



- でも、部分的にいいところがあれば
それだけでも教えてほしい！
前髪はこっちのイラスト、てっぺんは
あっちのイラストといったふうに2つで
も3つでも組み合わせで説明してくれて
もいいですよ。

- 全体の雰囲気はこのイラストでいい。だけど、横をもう少し短く
したいなんて感じの説明でも理容師に伝わりやすいですよ。

よく「短めで普通にしてください」なんて注文をするお客様がいらっ
しゃいます。

「どのくらいですか？」と理容師側からお客様に聞くと、お答えがで
きずに困ってしまいます。そんな時に、困ってしまったお客様は、
そのまま「お任せします」という発言になったりして、結局、

「思った通りにしてくれない」という **事故発生** はよくあるのです。

一生懸命言葉で説明してくださるお客様もいらっしゃるのですが、イ
ラストや写真を打ち合わせに使って、安心して髪をカットしてもらうこ
とにお使いくださいな。



3

お客様にアンケートをとると
最も多い要望は
「思い通りのヘアスタイルにしてほしい」

これを達成するために重要なのが
お客様から **少し協力してもらうこと**
「お任せします」をさせないこと

ちょっとだけ お客様から
心の中の情報を取りだすことが
魔法の第一歩 “タネ” になるのです

「お任せします禁止」だよ

お客様の心の中の情報

思った通りの髪型にする魔法は

①～④の説明をしながら「イラスト」を見せたあと、
お客様のリアクションから

お客様の心の中を感じ取ることで実現が近くなる

①**まさにこれ**です！というものがあれば、ビンゴ！

②**部分的にいいところ**があれば それだけでも教えてもらう

③2つでも3つでも**組み合わせて説明**してもいいことを伝える

④「全体の雰囲気はこのイラストで、横をもう少し短くしたい」
という**長さスライダ方式**の説明もいいよと伝える

■安心して「思った通りの髪型」にしてもらうための魔法

中学生のためのヘアデザインを紹介させていただきます。
この冊子は県内の組合理容店（約750店舗）にもあります。

希望する髪型をお店の人へ伝える

●やりたいヘアスタイルを、その中のイラストから選んでください。
まさにこれです！というものがあればよかったです。

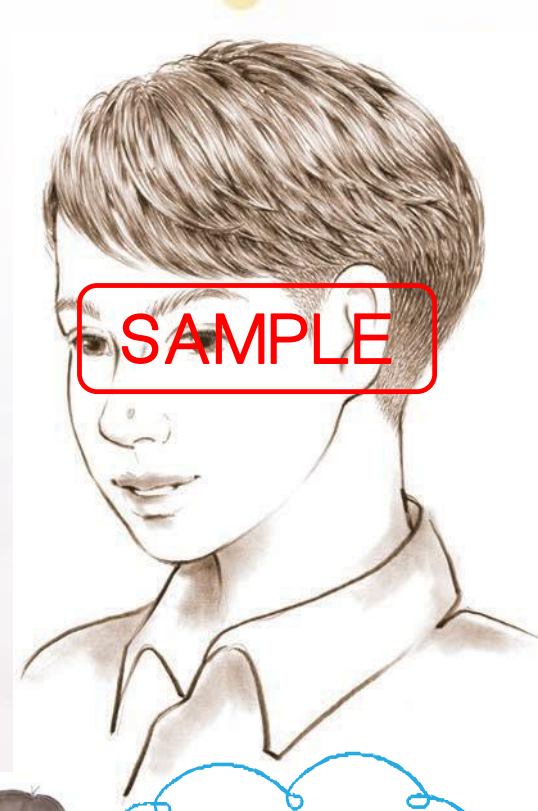


●でも、部分的にいいところがあれば
それだけでも教えてほしい！
前髪はここのイラスト。てっぺんは
あっちのイラストといったふうに2つで
も3つでも**組み合わせて説明**してくれて
もいいですよ。

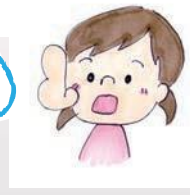
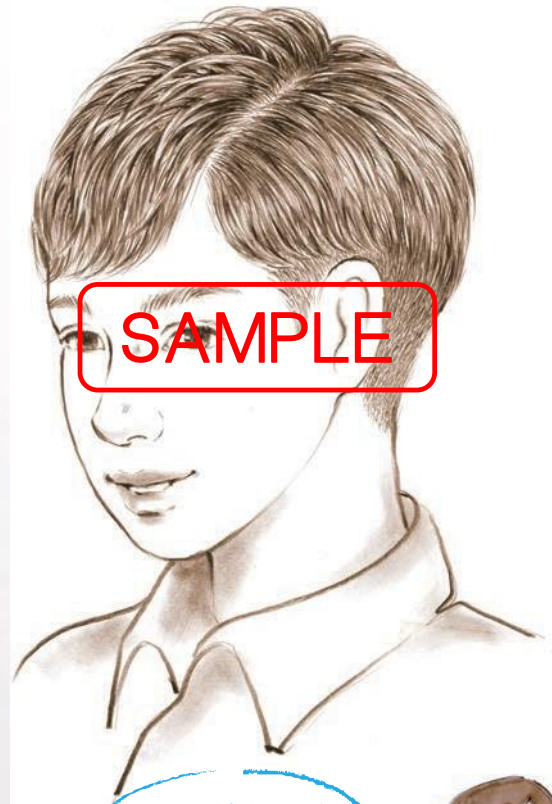
●全体の雰囲気はこのイラストでいい。だけど、横をもう少し短く
したいなんて感じの説明でも理容師に伝わりやすいですよ。

よく「短めで普通にしてください」なんて注文をするお客様がいらっ
しゃいます。
「どのくらいですか？」と理容師側からお客様に聞くと、お答えがで
きずに困ってしまいます。そんな時に、困ってしまったお客様は、
そのまま「お任せします」という発言になったりして、結局、
「思った通りにしてくれない」という**事故発生**はよくあるのです。
一生懸命言葉で説明して下さるお客様もいらっしゃるのですが、イ
ラストや写真を打ち合わせに使って、安心して髪をカットしてもらうこ
とにお使いください。





あんまり上の方は短くはないけど立つのはイヤ！って人にいいですね。前髪をあげるのもいい感じですよ



てっぺんを軽くして、前髪を下ろしたいときにいいデザインです

「髪型」を準備しよう

今回、中学生の写真ではなくイラストを掲載したが

理容師自らが写真を準備したりお客様から持ってきてもらったり

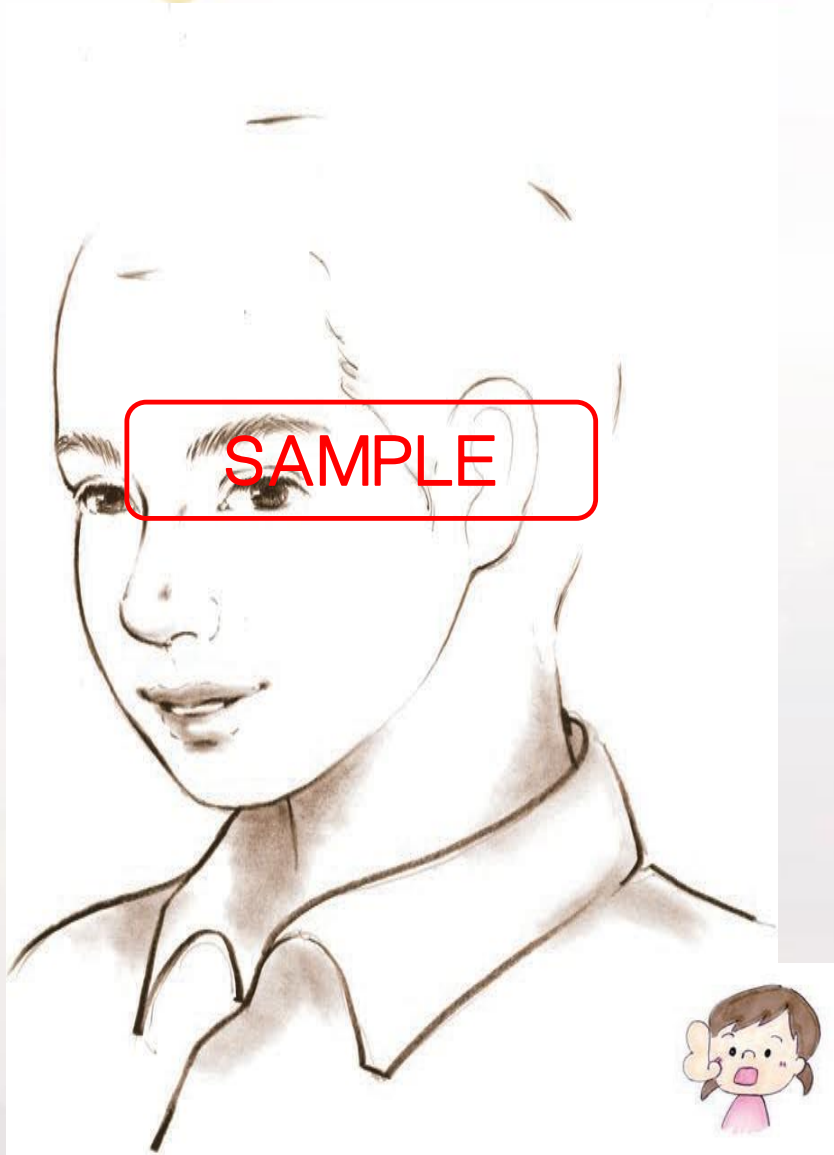
魔法を実現する仕掛け＝写真
その準備を始めてみよう

今日がきっかけにしてほしい
これがメニュー化の始まりです

明るい髪の色は

生まれつき髪の毛の毛が明るい色をしている人
髪の毛の色が明るくなるところで活動している人
学校によっては、「理由があって髪の毛が明るい
生徒の記録」をして、広く理解を求めることに活用
するところもあります
学校の先生が**どう対応したらいいかを相談**できる
ところがないとされています
この相談に対して
理容業がお手伝いできるといいですね





描いて使ってね

髪の毛を描かないページを作りました

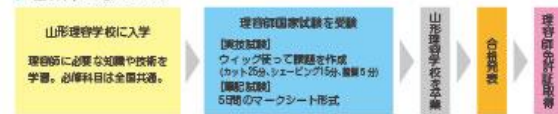
コピーしたものに書きこんで

説明や打ち合わせに使ってくださいね

山形理容学校紹介

理容室で理容師として働くには、国家試験に合格し、理容師免許を取得しなければなりません。東北では11校ありますが、山形では本校1校のみになります。教員と生徒の距離が近く学校全体でサポートでき、学費負担があまり大きくないのが本校の魅力です。本校に入学してから、理容師免許を取得するまでの流れは以下のようになっています。

▶理容師になるには



山形理容学校校舎

昼間課程（毎週火曜日から土曜日まで登校し教室で学びます）

- * 2年間で基礎となる実技や国家試験を受験するための必修科目を学びます
- * 2月上旬に実技試験、3月上旬に筆記試験
- * 学生大会にチャレンジすることができます

通信課程（理容室に就職して働きながら仕事も学べて、郵送で届いてくる教科書を見て学びます。9月入学です）

- * 3年間、働きながら夏と春に年2回9日間、学校に登校し面接授業を受けます
- * 8月上旬に実技試験、9月上旬に筆記試験
- * 期日までのレポート提出（届いた教科書を見ながらレポートを書き郵送します）

美容修得者課程（美容師資格有の方限定）

（美容師が理容師の免許を取りたいときに取り組む仕組みです。なぜ“ダブルライセンス”を欲しがれる美容師がいるのか、知りたい方は、理容組合講師がご説明いたします）※巻末参照

- * 1年6か月、働きながら夏と春に年2回14日間の面接授業を受けます
- * 8月上旬に実技試験、9月上旬に筆記試験
- * 理容理論、実習のみを学びます
- * 期日までのレポート提出

学校法人 山形理容学校

〒990-0055山形市相生町6-52 TEL 023-622-5305
E-mail : comb@crux.ocn.ne.jp <https://yama-riyoku.jp/>

2，山形理容学校紹介

..... **12ページ**

伝統があり、しっかりした教育、寄り添った

学校の教育に関しては 信頼が厚い

学校に原稿依頼し委員で編集

3, ヘアドネーションの取り組み

..... **14ページ**

■ ヘアドネーションの取り組み ヘアドネーションって何？

(ヘア=髪の毛・ドネーション=寄附)

髪の毛を寄付することで誰かが笑顔になる！

『誰かのために頑張ることを中学までのうちに体験して欲しい！ハートフル教育』



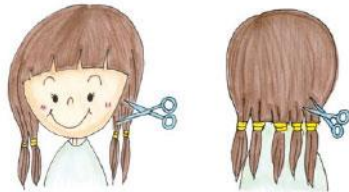
小児がんなどの病気や事故などで『髪』を失った(18歳以下)子ども達のために、寄附された髪の毛でウィッグ(かつら)をつくり、無償で提供する活動です。

ではどうやって寄附するの？

- ① まずはメディカルウィッグ(かつら)にするために必要な髪の毛の長さは、**31cm以上**です。
- ② 髪を切るには行きつけの理容室・美容室またはヘアドネーション活動団体のホームページから賛同サロンを検索して予約、その際必ず『**ヘアドネーションしたい**』と伝えて予約してください。
- ③ カットする際は、細かい束に分けてゴムできつく結んだら、いよいよカット！
ゴムの1cm上を目安にカットしてもらう。
※カビや雑菌の元になるので、濡らさずにカットする。
- ④ ここが重要！カットした髪の毛は、**ご自身が直接ヘアドネーション活動の団体へ送付**してください。

あなたができること

- ⇒ 理容室で切った髪の毛を、ヘアドネーション活動をしている法人・団体などに送るだけです。
髪の毛を寄付するヘアドネーション活動を通して、誰かを【笑顔】にできるかも。



誰かのために髪を伸ばすその心を育む教育へ

つなげてもらいたいお願いを込めたいです

「JHD & C」など

非特定営利法人の団体が発行する

パンフレットから抜粋し編集しました



■ 理容やヘアスタイルの用語を知って安心
～知らなくても良いことかも？
だけど間違っていたら変な髪型になるかもよ？

例えば、ヘアスタイルについて、年代や性別でそれぞれのとらえ方が違って、別々のイメージを持っている場合を多く見かけます。お客様はプロではないのでうまく説明できない、なんてことは普通のことですが、流行の髪型の名前などは特によく、間違っただけで受け取られていることが多いです。代表的な理容用語について解説を見てみてほしいのです。

2ブロックカット

サイドやバックを刈り上げて、上の髪と明確に長さの違いを出して、長さの違う2つのブロックからなるデザインの組合せを言います。

でも、基本、刈りあがってなくても、**つながっていない**場合2ブロックなのです。

特定の不良的な見た目の「ヘアデザインの名前」と思われているようですが、そうではないのです。**ご注意ください。**

サイドの髪が元気でハリがあり、横に広がり困っている人や、クセ髪だけど長さを残して**ボリュームを抑えたい方**にとっては助かる、お勤めのデザインなのです。



上の髪と下がつながっていないのが「2ブロック」

コラム
1

刈り上げが極端に短い3mm以下等（地肌が見える程度）だと⇒中学生ヘアスタイルとしてはあまり好ましく思われないことが多いですが、お店の方によく相談してみてください。毛質や生えかたでどのくらいにしたらいいか教えてもらえます。

刈り上げ

ハサミやバリカンを使用して、頭の横や後を切ったときに毛が立っているものを言います。

長めでも毛が立っていれば「長めの刈り上げ」と呼び、短くしたくないけどすっきりしたい人に喜ばれる刈り上げもあるのです。コラム1と同じです。



下の方から徐々に長くなるのが「刈り上げ」

4，理容やヘアスタイルの用語を 知って安心.....16ページ

お客様から勘違いされていることについて

修正したいものを取り上げる

委員語句を 選定 解説

5， 山形県理容組合の取り組みや活動

..... 18ページ

組合は難しい組織ではなく

お客様のためのたくさんの取り組みを

感じてもらいましょう

社会的な貢献となるよう、活動をしている

ことについて解説しています

■ 山形県理容組合は お客様のお役に立てるように たくさんの活動をしているんです!!

山形県理容生活衛生同業組合（略称：山形県理容組合）は、法律に基づいて（「生活衛生関係営業の運営の適正化及び振興に関する法律」）理容店経営者が組合員となり組織が作られていて、県内14支部あります。県内理容業界で、ただ一つある公式の団体です。現在は、県内理容店約1380店のうち750店（54%）（2021年）が組合員として活動しています。昭和32年10月に発足し、消費者の皆さまから安心してご利用いただけること、多彩なサービスで喜んでいただけるよう、衛生、教育、福祉、就活ヘア、インバウンドなど幅広く事業を行っています。

衛生的な“お店”“しごと”“ふれあい”を続けるために



組合員の心の中の「衛生消毒」に関する意識をいっそう高めるため、昭和63年度から毎年、保健所等の専門家を呼び、全員参加で衛生管理講習会を実施しています。

かつて、昭和62年（1987）のエイズ、その後のB型肝炎などの新種のウイルス感染症が大きく社会問題化していたとき、厚生省（当時）は、ウイルスを不活化するための、理容所におけるカミソリ等の消毒法などの情報を、各

都道府県衛生部を通じて各組合に指導を行ないました。

組合員総力をあげて対策を実践し、衛生消毒の完全履行を成し遂げ、その時代を乗り越えました。

このたびの、コロナへの対策も計画以上の回数、内容の研修を行いました。

技術やサービスの向上を目指した勉強会が盛りだくさん

- 山形県内14支部ごとに、年に2回ほど勉強会が開催されています。
全国的有名な講師をお呼びするので、その内容とレベルは高く、そのままお客様に届けられる技術やメニューが盛りだくさんです。
- 高度な技術が身につく、お客さまに常に最高の技術をご提供することを目指して、技術のコンテストは活発です。

日本一を競う「全国理容競技大会」を中心に、その出場を目指し予選となる山形県理容競技大会を開催しています。全国大会3位以上になると世界最大の技術競技大会「世界理容美容技術選手権大会」に出場でき、そのための日本ナショナルチームがあり、2022年パリ大会では7つの金メダルをとるなどレベルはすごく、組合は研鑽の場を作り、サポートと教育を行います。



理容の歴史



6、理容業界の歴史

.....20ページ

世界的にも特徴的な発展をしてきた理容
を実感してもらいましょう

令和3年に全理連が発刊した
「理容史」から整理抜粋

報告：県内中学校髪型アンケート

調査報告.....21ページ

現実の学校現場の本音を

理解していくために

内容をそのまま掲載しました

6. どんな結果を求めていきたいか



- ・中学生の日常生活の一部として

髪型の提案や理容室が役に立つんだということを理解してもらう

- ・理容のいろんなことを勘違いされている部分を正しく理解してもらう
- ・中学生の髪型の事を考えていることを知ってもらったら、

小学生からも来店してもらえるようにしたい

- ・今すぐでなくても、「卒業したらこの店におねがいしよう」

という流れを生み出そう

- ・ターゲットとなる人から冊子を見てもらったときに

感じてもらいたいことは→この店に来れば相談しやすい

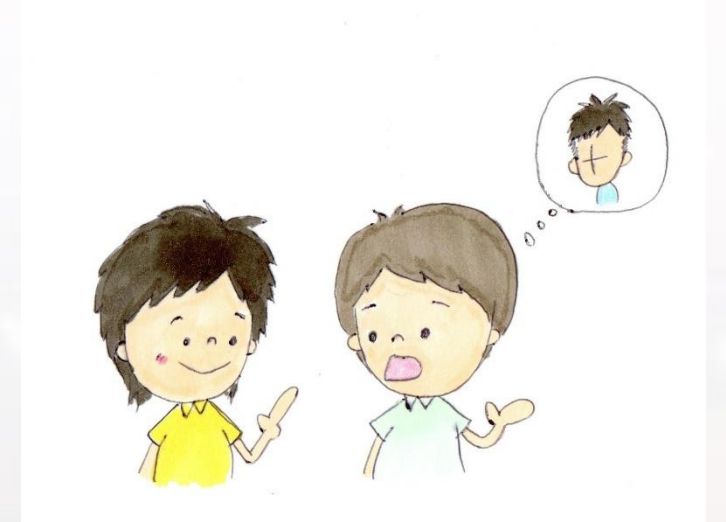
→お客様からの信頼を育くんでいこう



7. 結果を出すための工夫をしましょう

●サロン内で

中学生、保護者、中学校の教員が、



お客様として来るとき、

冊子を見せるチャンスを理容師側からすすんで作り出そう

ほっておかないでね

1, 展示のしかた **飾り方見せ方を工夫**

2, 中学生がヘアスタイルを選ぶとき

当分すべての中学生に必ず見せる

3, お客様と話題にしたいとき

手渡ししないと見てくれないのです

みせたら言う！ その時のひとは！！ ⇒



例：「こんなもの作ったんだけど、
見て意見をいただけるとありがたいです」

お見せしないと始まらない

これ以外にも、いろんなオープンワードを使いましょう

チャンスはきょうから2カ月です。それを超えると

「前回来た時見たよ」と言われて、やる気が下がるし

いつまでもやると理容師側も飽きちゃいます



準備物

- ・タイトル看板
- ・冊子スタンド
- ・付箋



ヘア選び、2ブロック、校則 のページを強調するのです

- ・2ブロック比較写真

説明に使います

(**だめな2ブロック**写真と

2ブロックに見えない2ブロック写真を準備しよう)



110円だし！



冊子スタンド

110円だし！

付せん

髪校則

2ブロック
カットは
役に立つ

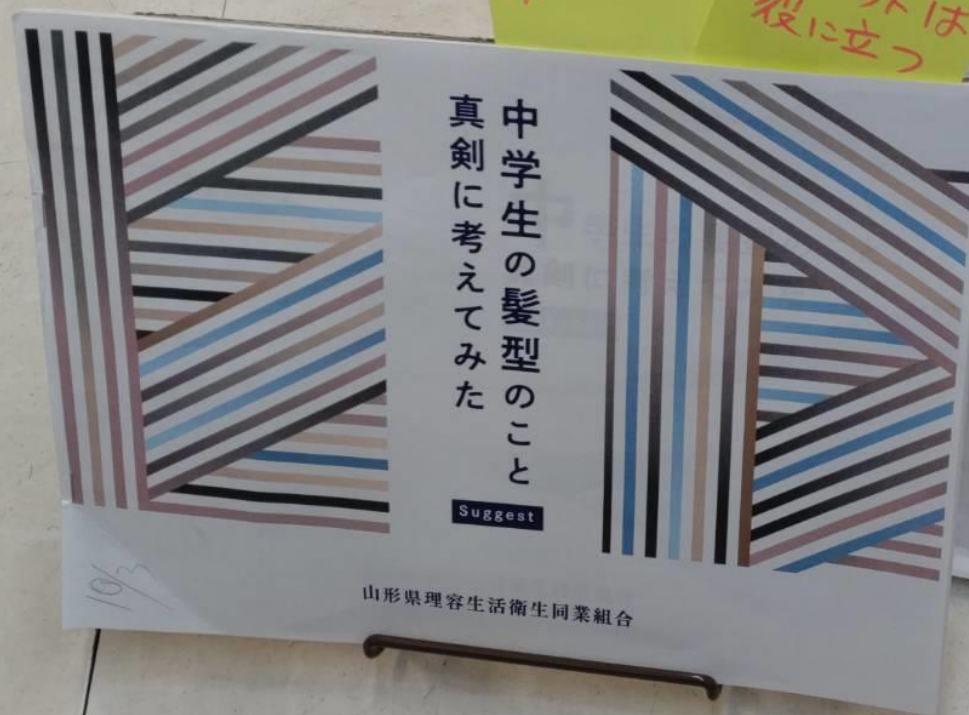
髪型は
みんな
いい

中学生の髪型
のこと

みてみてね!!



タイトル看板



●地域で

地元中学校との接点を利用して、冊子に目を通してもらいましょう
接点とは、

- ・PTA活動
- ・学年懇親会
- ・職業講話
- ・職業体験



などのとき**話題にしたり冊子を持参**したり

この領域は、今年も来年でも使える方法なので 機会を逃さないで

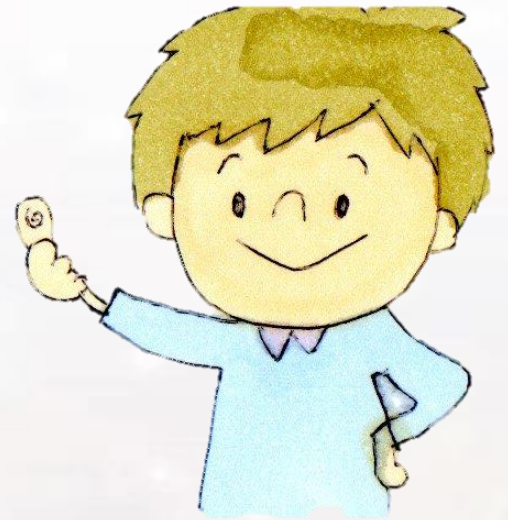
8. さらに、こんな活動を期待したい

各支部で実施する

- ・講習会、研究会、アプローチ活動（中学校へ行こう）
- ・小学校世代からの来店促進活動、顧客獲得活動

県組合が実施する

- ・活動をした情報の収集と蓄積、共有をしよう
- ・組織部（青年部、女性部）や教育部連携をして活動実績を蓄積、共有



9. 問い合わせへの対応と充実策

問い合わせが想定されるポイント

→校則への相談は来るか？！

基本的な回答の一本化

→質問想定集を作成か？

対応担当者を育成できるか

→3人 + α で準備するか？

問い合わせ情報の蓄積と共有

→担当を設定するか？

今後検討してまいります

10, その他

「ブラック校則」見直しへ、

大幅に改善した文科省「生徒指導提要」(改定試案)。

課題は現場への浸透か… R4年4月～

令和4年3月作成「生徒指導提要」(改訂試案)

<https://news.yahoo.co.jp/byline/murohashiyuki/20220329-00288798>

学校は変わらなければならない！これは**追い風**にしたい

□□□□株式会社 御中

プレゼンテーションタイトル

サブタイトル



本文タイトル

- 本文見出し ●

本文□□□□□□□□